



JUDr. DAVID KARABEC
advokát

MONITORING PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ 2013

květen 2013

AKTUÁLNÍ TÉMA

Konec anonymních akcií

Dne 30.6.2013 nabyl účinnosti zákon č. 134/2013 Sb., o některých opatřeních ke zvýšení transparentnosti akciových společností. Nejdůležitější změnu, kterou nový zákon přináší, je zrušení toliko kontroverzních a v médiích probíraných tzv. anonymních akcií.

Zcela nový zákon zajistí zrušení anonymních akcií tím, že 1.1.2014 se veškeré listinné akcie na majitele, které nejsou imobilizovány, změní na listinné akcie na jméno. Automatický zápis proběhne pouze, pokud firma do té doby akcie nezapíše do centrálního depozitáře, nebo je neuloží v listinné podobě u banky. Akcionáři musí své akcie na majitele vyměnit za listinné akcie na jméno nejpozději do 30.6.2014. Pokud tak neučiní, ztratí tímto dnem veškerá práva, která se k akciím vážou, a to do doby než splní povinnost výměny akcií danou zákonem. Do stejného data, tedy do 30.6.2014, musí představenstva společností uvést do souladu s novým zákonem své stanovy.

Výsledkem bude, že zapsání akcií do centrálního depozitáře, jejich uložení v listinné podobě u bank nebo výměna za listinné akcie na jméno zajistí identifikaci vlastníka. To budou moci využít policisté, žalobci, soudci či zadavatelé veřejných zakázek a poskytovatelé dotací. Současně se zavádí povinnost akcionářů držících listinné akcie na jméno zavést si pro účely výplaty dividendy účet u banky, který bude povinnou náležitostí seznamu akcionářů.

Zákon nabyl účinnosti dne 30.6.2013

NOVINKY VE SBÍRCE ZÁKONŮ ČR

Konec hlasitých reklam

Dne 31.5.2013 nabyla účinnosti vyhláška č. 122/2013 Sb., o některých charakteristikách zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání a o způsobu měření hlasitosti zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání. Tato vyhláška doplňuje od 1.6.2013 účinnou novelu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Podle novelizovaného znění musí televizní stanice zajistit, že hlasitost vysílané reklamy, teleshoppingu a označení sponzora nebude vyšší, než hlasitost předcházejícího i následujícího vysílání. Hlasitější nesmějí být ani zvukové nebo zvukově-obrazové prostředky oddělující reklamu a teleshopping od ostatních částí vysílání.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání bude také na dodržování zákazu dohlížet a za jeho porušení bude moci udělit pokutu až 5 milionů korun. Novelizace ale bude v tuto chvíli znamenat

změnu už jen pro některé stanice, protože většina tuzemských televizí včetně České televize sjednotila hlasitost reklam s ostatním vysíláním už dříve.

Vyhláška nabyla účinnosti dne 31.5.2013

DALŠÍ NOVINKY A ZAJÍMAVOSTI

Dne 5.6.2013 vyšlo ve Sbírce zákonů nařízení vlády č. 143/2013 Sb., kterým se povolalo vůbec poprvé 60 příslušníků Hradní stráže k záchranným pracím a k likvidaci následků povodní. Toto povolání trvá do 28.6.2013.

S pozdravem,



JUDr. David Karabec

Vydáno jako informační materiál určený výhradně pro potřebu klientů
advokátní kanceláře JUDr. Davida Karabce, se sídlem v Praze 8, Na Stráži 1306/5, č.ev ČAK 7353.
tel: +420 283 843 130, fax: +420-283 840 760, e-mail.: advokatni.kancelar@karabec.cz
<http://www.karabec.cz/>.

© JUDr. David Karabec - advokát, 2013